

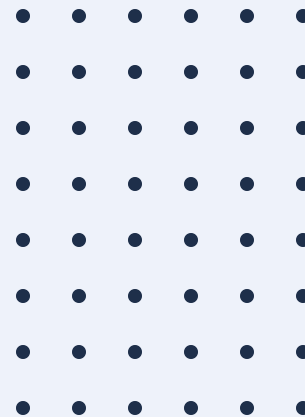
Plenio

CONSULTORÍA TI · DESARROLLO A LA MEDIDA

Kit de marca

Primero entendemos tu operación. Después construimos.

Versión 1 · octubre de 2026



Consultores que también construyen.

Plenio es una firma de consultoría TI y desarrollo de software a la medida para empresas medianas de manufactura, agroindustria y pecuario, alimentos y bebidas, distribución, comercio y servicios. Empieza cada proyecto con un diagnóstico de la operación y, si hace falta, construye el software con entregas semanales, precio fijo por etapa y el código a nombre del cliente. Tiene su base en Guadalajara, Jalisco.

1

Sesión de diagnóstico

30 minutos para saber qué conviene hacer primero.

2

Diagnóstico

Sabe exactamente qué está fallando y qué hacer primero.

3

Consultoría

Decisiones de tecnología con criterio de negocio.

4

Desarrollo a la medida

Software que se adapta a tu operación, no al revés.

Claro antes que brillante

Explicamos qué está fallando y qué hacer, en ese orden.

Sobrio

Blanco, navy y un solo punto azul. Nada de efectos.

Independiente

Recomendamos lo que resuelve el caso, aunque no sea software nuestro.

Cercano y concreto

Hablamos de pedidos, inventarios y cobranza, no de «transformación».

La palabra Plenio con un punto azul.

El punto de la i es el único acento de color de la marca. Usa siempre el archivo; nunca escribas «Plenio» con Inter.

The word "Plenio" is displayed in a bold, sans-serif font. The letter 'i' has a small blue dot above it. The entire logo is centered on a plain white background.

Plenio

Principal · plenio-logo.svg

Sobre blanco, blue-50 o gris-50. Palabra navy-900, punto blue-500.

The word "Plenio" is displayed in a bold, sans-serif font. The letter 'i' has a small blue dot above it. The entire logo is centered on a dark navy blue background.

Plenio

Sobre oscuro · plenio-logo-sobre-oscuro.svg

Palabra blanca, punto blue-400 (#5879C6), sobre navy-900 o navy-950.

The word "Plenio" is displayed in a bold, sans-serif font. The letter 'i' has a small blue dot above it. The entire logo is centered on a light blue background.

Plenio

Una tinta navy · plenio-logo-navy.svg

Impresión a una tinta, sellos, fondos claros.

The word "Plenio" is displayed in a bold, sans-serif font. The letter 'i' has a small blue dot above it. The entire logo is centered on a dark navy blue background.

Plenio

Una tinta blanca · plenio-logo-blanco.svg

Fondos oscuros donde el punto azul no debe aparecer; pie del sitio.

Deja respirar al logotipo.



Área de protección

Alrededor del logotipo deja libre, por cada lado, el diámetro del punto ($\approx$ 26 % de su altura). Ejemplo: logotipo de 34 px de alto $\rightarrow$ 9 px libres.

Tamaño mínimo

Logotipo: 96 px de ancho en pantalla (29 px de alto) o 25 mm impreso. Isotipo: 16 px (favicon). Por debajo, el punto deja de leerse.

Plenio **p**

96 px / 25 mm

16 px

Tamaños de referencia

Encabezado web	34 px de alto
Correo	36 px
Redes (lienzo de 1080)	36–48 px
Cierre de carrusel	72 px
Tarjeta de presentación	$\geq$ 25 mm de ancho

Lo que nunca se hace con el logotipo.

No



Recolorear la palabra o el punto

No



Estirar o comprimir

No



Inclinar o rotar

No



Sombras, contornos o brillos

No



Sobre fotos con detalle o sin contraste

No



Reescribirlo con Inter

Tampoco: separar el punto de la palabra, animarlo por separado sin aprobación, usar degradados ni otro azul. Sobre fotos, usa un bloque navy-900 o blanco detrás.

La P con el mismo punto.

Solo donde el nombre ya está presente o el espacio es cuadrado y chico. Nunca junto al logotipo completo en la misma pieza.



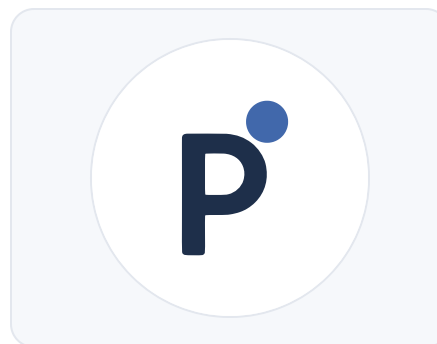
Isotipo a color

plenio-isotipo.svg



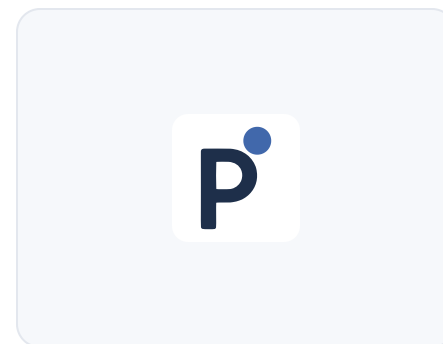
Sobre oscuro

plenio-isotipo-sobre-oscuro.svg



Avatar de redes (recorte circular)

plenio-perfil.svg



Favicon e ícono de app

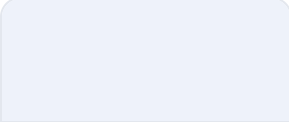
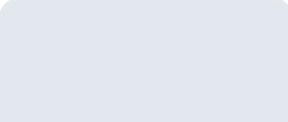
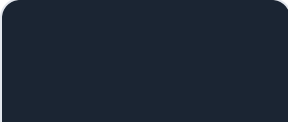
plenio-favicon.svg

Avatar de todas las redes: plenio-perfil-1080.png. Favicons: plenio-favicon-32/64/180/512.png. Área de protección: el diámetro del punto. Mínimo: 16 px.

Mayormente blanca, navy para texto y un solo azul.



60–70 % fondos (gris-0, gris-50, blue-50) · 20–30 % navy-900, navy-950, gris-900 · 5–10 % blue-500, blue-600 · < 2 % estados y WhatsApp

 navy-950 #0F1A2B RGB 15 26 43 CMYK≈ 65 40 0 83	 navy-900 · navy de marca #1E2F4A RGB 30 47 74 CMYK≈ 59 36 0 71	 blue-500 · azul de marca (el punto) #4168AB RGB 65 104 171 CMYK≈ 62 39 0 33	 blue-600 · azul para texto #34558F RGB 52 85 143 CMYK≈ 64 41 0 44	 blue-400 · solo punto sobre oscuro #5879C6 RGB 88 121 198 CMYK≈ 56 39 0 22	 blue-50 · tinte #EEF2FA RGB 238 242 250 CMYK≈ 5 3 0 2
 gris-0 #FFFFFF RGB 255 255 255 CMYK≈ 0 0 0 0	 gris-50 #F6F8FB RGB 246 248 251 CMYK≈ 2 1 0 2	 gris-150 #E3E7EE RGB 227 231 238 CMYK≈ 5 3 0 7	 gris-500 #5B6676 RGB 91 102 118 CMYK≈ 23 14 0 54	 gris-900 #1B2533 RGB 27 37 51 CMYK≈ 47 27 0 80	 whatsapp · solo WhatsApp #25D366 RGB 37 211 102 CMYK≈ 82 0 52 17

CMYK aproximado por conversión directa: pide prueba de color a la imprenta. Para pantalla usa siempre HEX/RGB.

Una sola familia: Inter.

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 áéíóú ¿? «»

Ag Ag Ag Ag
400 Regular 500 Medium 600 SemiBold 700 Bold

JetBrains Mono solo para datos: PL-2026-014 · 01 / 07 ·
utm_campaign=webinar-costo-erp-2026-11

Correo: Arial, Helvetica, sans-serif (sin fuentes web).

Inter (SIL Open Font License) en rsms.me/inter o Google Fonts;
JetBrains Mono en Google Fonts.

Estilo	Tamaño / interlínea	Peso
Display (h1)	52 px / 1.2 · -0.015em	700
h2	35.2 px / 1.2	700
h3	19.2 px / 1.2	600
Cuerpo	17 px / 1.65	400
Entrada (lead)	18.4 px · gris-500	400
ANTETÍTULO	12.5 px · +0.08em · mayúsculas	600
Botón	16 px · mayúscula de oración	600
Cifra (stat)	32 px / 1	700

En redes (lienzo de 1080 px)

rs-portada	84 / 92 · 700
rs-titulo	60 / 68 · 700
rs-cuerpo	36 / 50 · 400
rs-eyebrow	26 / 32 · 600 · +0.08em
rs-pie	24 / 30 · 500

Mínimo de texto en una imagen: 24 px. Párrafos de 46–52rem de ancho;
h1 de 18–22 caracteres por línea.

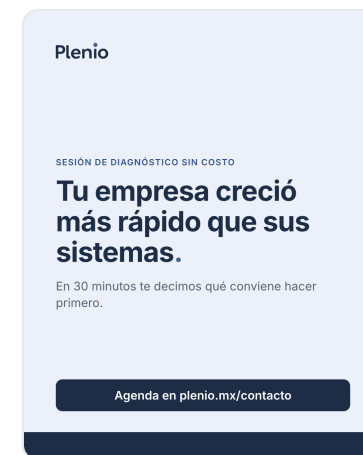
Una idea por pieza.

- Fondos blanco o blue-50 para contenido; navy-900 solo para eventos, cierres e historias (máximo una pieza navy de cada tres).
- El azul aparece como el punto: punto final del título, viñetas, línea bajo una cita.
- Logotipo abajo a la izquierda (36 px en lienzos de 1080); plenio.mx o contador abajo a la derecha.
- El texto de la imagen resume; el de la publicación explica.
- Enlaces a plenio.mx siempre con UTM (utm_source, utm_medium=social, utm_campaign, utm_content).
- Exporta PNG sRGB; carrusel de LinkedIn como PDF de 1080 × 1350.

Publicación vertical (IG, FB, LinkedIn)	1080 × 1350 · margen 96
Cuadrada	1080 × 1080 · margen 96
LinkedIn / Facebook apaisada	1200 × 627 · margen 64
Historia / portada de Reels	1080 × 1920 · sin texto 0-250 y 1580-1920
Portada LinkedIn (página)	1128 × 191
Portada Facebook	1640 × 624
Banner YouTube	2560 × 1440 · seguro 1546 × 423
Miniatura YouTube	1280 × 720



EventFlyer 1080 × 1350



Anuncio 1080 × 1350



Anuncio 1080 × 1080



Historia 1080 × 1920

Plenio

¿Dudas sobre la marca?

Esríbenos antes de producir una pieza nueva o si necesitas otro formato del logotipo.

hola@plenio.mx · WhatsApp +52 378 120 6566

plenio.mx/marca · Guadalajara, Jalisco